

Santiago, 25 de agosto de 2005



COMUNICADO DE PRENSA

ESTUDIO INTERNACIONAL SOBRE LA PROTECCIÓN AL PAGO DE CRÉDITOS: CHILE ES EL PAÍS CON MAYOR PERCEPCIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

- **La encuesta concluye que las necesidades de crédito de los consumidores chilenos se relacionan con bienes y servicios de alto valor, generalmente asociados a créditos bancarios.**
- **Asimismo, los seguros asociados a créditos son vistos en nuestro país como más apropiados para compras de mayor magnitud, tales como viviendas, atención médica y automóviles.**

Las enfermedades catastróficas, los hechos graves en la familia y la posibilidad de quedar desempleado son las principales inquietudes de los chilenos. Así lo revela el primer estudio sobre el comportamiento y las expectativas del consumidor ante la protección de compromisos financieros, realizado en 14 países por Cardif, filial de BNP Paribas y tercer proveedor mundial de seguros asociados a créditos.¹

La encuesta concluye, además, que la percepción de riesgo en Chile es considerablemente elevada y superior a todos los países encuestados. A pesar del alto nivel de control de gastos reflejado en Chile (78%), éste es uno de los más bajos entre los países evaluados. Asimismo, nuestro país presenta la menor capacidad para mantener el nivel de gastos frente a imprevistos como accidentes, desempleo o enfermedades, y el 60% de las personas empleadas puede mantener hasta tres meses su nivel de gasto en caso de perder su empleo.

En el caso chileno, el estudio considera principalmente a los segmentos socioeconómicos C3 y D y su relación con el pago de créditos y el uso de seguros asociados a este tipo de financiamiento. A pesar que el 76% de la muestra declara haber hecho compras a crédito, la valoración general de este tipo de financiamiento es baja, evaluándose como un inductor al consumismo (92%) o encarecedor de compras (94%). Entre los aspectos positivos asociados a los créditos, un 66% de los consumidores chilenos los considera una solución conveniente y un 69% como fáciles de conseguir.

En cuanto al uso de créditos, Chile presenta la menor aceptación entre los países encuestados, con sólo un 34% que considera que es conveniente financiar las compras a través de créditos, y un 39% de éstos declara haberlos utilizado para la compra de electrodomésticos. Sin embargo, al ser consultados sobre el tipo de compras para las que usaría créditos, la respuesta varía respecto al uso real, alcanzando un 58% de aceptación para la compra de una casa o departamento y para cuidados médicos, y un 53% para el pago de educación o capacitación.

El gerente de marketing de Cardif Chile, Daniel Weis, explica que del estudio se percibe una necesidad en los segmentos C3 y D por ingresar al mercado financiero para obtener créditos de mayores montos.

¹ El estudio fue realizado en Alemania, Bélgica, Brasil, Chile, España, Francia, Holanda, Italia, Japón, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suiza y Taiwán, a una población de 14.000 personas, incluyendo 1.002 en Chile.

Al evaluar el tipo de eventos que pueden impedir el pago de las cuotas de un crédito, las enfermedades catastróficas, el desempleo y la muerte se consideran más riesgosas que, por ejemplo, un divorcio o un nacimiento.

Finalmente, el 27% de los chilenos reconoce haber tenido problemas en el pago de las cuotas de su crédito, lo que sitúa a nuestro país sobre el promedio de los países evaluados.

Seguros de protección de pagos: una solución positiva frente a imprevistos

Si bien existe en Chile un alto nivel de conocimiento de los seguros asociados a créditos (un 61% frente un 47% en el resto de los países), sólo un 17% reconoce haberlos contratado (frente un 25% en el resto de los países). Asimismo, la compra de este tipo de seguros se asocia principalmente a cubrir la tarjeta de crédito (64%), más que a cubrir créditos mayores como hipotecas (11%) o de consumo (10%).

Al preguntársele a los consumidores chilenos por las compras a crédito más apropiadas para este tipo de seguros, los mejores resultados se asocian a casas o departamentos (78%), cuidados y atenciones médicas (68%), autos (65%) y educación o capacitación (58%).

Frente a la pregunta sobre el tipo de institución que debería vender estos seguros, los bancos reciben un puntaje de 9,0 (escala de 1 a 10, siendo 10 de mayor aprobación); las aseguradoras, agentes de seguros y corredores de 6,7; las cadenas o tiendas especializadas de 5,2; y las financieras de 4,8.

“Los resultados nos muestran que el grupo de estudio manifiesta una necesidad no satisfecha, al no tener acceso al mercado financiero para la compra de bienes y servicios de altos montos. De esta forma, la masificación de seguros que permitan reducir este riesgo podría permitir un mayor acceso a créditos por parte de dichos segmentos”, asegura Daniel Weis.

Aun cuando la contratación de seguros para cubrir gastos es más bien baja (15% de los encuestados con empleo), existe una buena predisposición en el grupo de personas empleadas frente a este tipo de seguros que garanticen ingresos ante determinados eventos, alcanzando niveles de aprobación superiores al 40% en caso de invalidez, enfermedad, fallecimiento e infarto u otra enfermedad repentina.

Finalmente, la valoración de los seguros para cubrir gastos es en general alta, particularmente entre quienes ya han contratado este tipo de seguros. Un 49% de este segmento considera que es una protección que “hace la vida más fácil” y un 32% que es “esencial”.

Cardif es una compañía de seguros de Vida y Generales, perteneciente al grupo BNP Paribas Assurance que, desde 1973, elabora y comercializa productos y servicios en el ámbito de la protección a través de múltiples redes de distribución. Presente en 30 países, y con un sólido posicionamiento en Europa, Asia y América Latina, Cardif cuenta hoy con más de 150 socios institucionales en todo el mundo. La compañía se sitúa como tercer actor mundial en seguros asociados a los créditos.

Cardif opera en Chile desde 1997, donde ya cuenta con más de 30 socios, entre bancos, financieras, casas comerciales y empresas de servicio.

Para más información:

Paula Lacámara – Tel.: (2) 4271495 – E-mail: paula.lacamara@cardif.cl