

COMUNICADO DE IMPRENSA

A CARDIF, seguradora especializada do Grupo BNP Paribas, apresenta um estudo internacional sobre a Protecção ao Crédito a particulares.

77% dos Portugueses são favoráveis ao Seguro de Protecção ao Crédito

46% dos portugueses declaram não poder manter o seu nível de vida mais de 3 meses em caso de perda ou redução dos rendimentos.

Lisboa, 16 de Junho de 2005 – A CARDIF, filial do Grupo BNP Paribas, uma das companhias líderes a nível mundial no segmento dos Seguros de Protecção ao Crédito, publica pela primeira vez em Portugal o estudo “A Protecção do Orçamento Familiar: O Consumidor Português”. Este estudo, realizado em 14 países (Espanha, Alemanha, Bélgica, **Portugal**, Suíça, Itália, França, Holanda, Reino Unido, Polónia, Japão, Tailândia, Brasil e Chile) pretende aprofundar a percepção dos consumidores face à realidade e à necessidade de proteger o seu orçamento familiar.

Este estudo, desenvolvido pela CARDIF, analisa o comportamento e as expectativas dos consumidores na hora de financiar bens e serviços, as suas prioridades e as suas reacções a situações imprevistas que os possam impedir de honrar os seus compromissos financeiros.

Um forte sentimento de vulnerabilidade: os portugueses situam-se entre os mais preocupados.

O estudo confirma a existência de uma forte sensação de vulnerabilidade entre os consumidores dos países da amostra.

O nível de preocupação dos Portugueses situa-se num nível superior ao da média europeia: 6,2 em Portugal contra 5,3 na Europa (numa escala de 0 a 10 pontos).

A população portuguesa revela, através deste estudo, fortes sentimentos de vulnerabilidade face aos diferentes riscos da vida: doença (8,6 em Portugal face a 7,3 na Europa), morte (8,2 face a 7), acidentes (7,7 face a 6,6), entre outros imprevistos.

De salientar, **o receio da perda de emprego que se fixa num nível elevado (8)**, atingindo um nível significativamente mais alto do que a média europeia (6,6).

46% dos Portugueses (contra 31% dos Europeus) declaram não poder manter o seu nível de vida por mais de 3 meses, em caso de perda ou redução dos rendimentos.

Face a este sentimento de vulnerabilidade, a tendência dominante é de controlo rigoroso das despesas mensais: 91% dos Portugueses declaram controlar mensalmente as suas despesas.

Apetência para o consumo: 60% dos Portugueses aderem à ideia de que: "é prático poder pagar em várias vezes usufruindo imediatamente da compra"

Em termos de consumo, o crédito é recebido favoravelmente por 60% dos Portugueses, que acreditam que este constitui uma solução prática para financiar as suas necessidades.

Há uma forte aceitação do recurso ao crédito para os seguintes tipos de compras: imobiliário (86%), cuidados médicos (82%), educação (65%), carro (60%), obras (58%). A legitimidade de recurso ao crédito é menor para as viagens e férias (9%).

77% dos portugueses consideram o Seguro de Protecção ao Crédito uma solução útil

Conscientes da sua vulnerabilidade financeira face às eventualidades da vida, mas igualmente impulsionados pela vontade de consumir, os entrevistados acolheram muito favoravelmente o princípio de um seguro que lhes permita cobrir os seus créditos em caso de perda ou redução de rendimentos.

Este tipo de seguro é considerado útil por 77% dos Portugueses (contra 61% dos outros Europeus).

Os Portugueses declaram que este tipo de seguro é particularmente apropriado para proteger o crédito imobiliário (86%) e automóvel (60%).

Sobre a CARDIF

A CARDIF é uma Companhia de Seguros, filial do grupo BNP Paribas que, desde 1973, elabora e comercializa produtos e serviços de Protecção ao Crédito através de múltiplas redes de distribuição.

Presente em 30 países e com um sólido posicionamento na Europa, Ásia e América Latina, a CARDIF conta hoje com mais de 150 parceiros institucionais em todo o mundo. A companhia situa-se no 3º lugar mundial em Seguros de Protecção ao Crédito.

A CARDIF opera em Portugal desde 1997, segurando actualmente mais de 350 000 pessoas.

Para mais informação:

Leomena Da Silva – Responsável Marketing & Comunicação CARDIF PORTUGAL

Tel: 21 381 26 55

E-Mail: leomena.dasilva@cardif.com