

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARDIF INTENSIFIE SA PRESENCE EN AMERIQUE LATINE EN S'IMPLANTANT AU PEROU ET AU MEXIQUE

Cardif renforce ses positions, dans des pays à fort potentiel : le Pérou et le Mexique

Cardif a obtenu des régulateurs locaux les agréments nécessaires à la constitution des compagnies d'assurance qui commercialiseront des produits d'assurance vie et de prévoyance au Pérou (mai 2006) et au Mexique (juin 2006).

L'activité débutera avec la commercialisation de produits d'assurance des emprunteurs, de prévoyance individuelle et d'extensions de garantie en partenariat avec des institutions financières et des chaînes de grande distribution.

Benjamin Quijandría prend la responsabilité des opérations au Pérou. Avec 27,5 millions d'habitants, un Produit Intérieur Brut de 67 milliards de dollars, le Pérou a enregistré plus de 400 millions de dollars de primes en assurance vie, sur un marché de l'assurance très concentré.

Au Mexique, l'activité est dirigée par Verónica Gonzalez. Avec 107 millions d'habitants, un Produit Intérieur Brut de 659 milliards d'euros, le Mexique a enregistré plus de 5 milliards de dollars de primes en assurance vie.

L'Amérique latine, une partie du monde où la population est particulièrement sensible au besoin de protection...

Selon une étude Cardif / TNS Sofres réalisée en 2005/ 2006¹, les populations interrogées en Amérique latine témoignent d'un **sentiment fort de vulnérabilité face aux aléas de la vie** avec un niveau d'inquiétude supérieure à la moyenne mondiale (7 vs 5,8)². Ce sentiment de vulnérabilité porte à la fois sur des risques physiques comme les maladies graves (8,9) et sur la perte d'emploi (8,5).

Cette crainte s'accompagne d'une **fragilité financière** également supérieure à la moyenne mondiale. Par exemple, 50% des emprunteurs brésiliens ont déjà connu des difficultés pour faire face à leurs échéances de remboursement.

Cependant, **l'appétence pour la consommation et notamment pour le crédit** reste importante. En dehors du Chili (34%), plus de deux tiers des latino-Américains estiment que le crédit constitue une solution très pratique pour financer leurs besoins de consommation tout particulièrement lors de l'achat d'une maison (65%) ou de dépenses de santé (62%).

Dans ce contexte paradoxal de fragilité financière mais aussi d'attitude favorable à la consommation et au crédit, la **solution apportée par des produits d'assurance permettant de couvrir dépenses et emprunts en cas de perte de revenu rencontre un accueil très positif**: 69% des latino-Américains estiment que ce type d'assurance est « utile » ou « essentielle », malgré des taux de connaissance du concept variables selon les pays.

¹ Cette étude a été réalisée en 2005/2006 sur un échantillon de 17 000 personnes dans 17 pays. 4 000 personnes ont été interrogées en Amérique latine dans les pays suivants : Argentine, Brésil, Chili et Mexique. Le recueil et l'analyse des données ont été réalisés par le département communication *corporate* de TNS Sofres, spécialisé dans les études d'opinion. Les études d'opinion recherchent des informations subjectives (satisfaction, appréciation, jugement, goût, attitudes, ...) contrairement aux études factuelles qui s'attachent à des informations objectives (comportement d'achat, mesure d'audience, taux d'équipement, etc...)

² sur une échelle de 1 à 10, 0 représentant le risque perçu comme le plus bas et 10 le risque perçu comme le plus élevé

....dans laquelle Cardif assure déjà plus de 8 millions de personnes

Cardif détient des positions fortes au Chili, où elle opère depuis 1997, ainsi qu'en Argentine (1998) et au Brésil (1999). En Amérique latine, Cardif emploie environ 800 collaborateurs, travaille au côté de près de 80 partenaires (institutions financières, grande distribution) et compte plus de 8 millions d'assurés. Elle y a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 38% entre 2004 et 2005.

Cardif (www.cardif.com) est la compagnie d'assurance vie de BNP Paribas Assurance. Elle conçoit et commercialise des produits et services dans le domaine de l'épargne et la prévoyance, par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Présente dans 32 pays, avec des positions fortes en Europe, en Asie et en Amérique Latine, Cardif compte aujourd'hui parmi ses partenaires plus de 35 des 100 premières banques mondiales.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il compte plus de 5000 collaborateurs dont plus de la moitié hors de France. Son chiffre d'affaires 2005 s'est élevé à 13 milliards d'euros dont 27% réalisés à l'international et 44% en dehors du groupe BNP Paribas. BNP Paribas Assurance est le quatrième assureur vie en France et le deuxième acteur mondial en assurance des emprunteurs.

Contacts presse :

Caroline Chaize

Tél. : 01 41 42 89 31

Fax : 01 41 42 80 95

E-mail : caroline.chaize@bnpparibas.com

Laurence Pessez

Tél. : 01 41 42 25 60

Fax : 01 41 42 80 95

E-mail : laurence.pessez@bnpparibas.com