



CARDIF

Une société de BNP PARIBAS

Rueil, le 14 mars 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARDIF SE DOTE D'UNE SIGNATURE PUBLICITAIRE « L'Assurance d'être proches »

La signature « *L'assurance d'être proches* », lancée par une campagne publicitaire visible dans la presse depuis février 2006, souligne les caractéristiques de Cardif : l'accompagnement et la proximité dans la relation.

Depuis fin 2004, la courbe d'envol, symbole de BNP Paribas identifié dans le monde entier, est devenue le logo de Cardif qui, comme la majorité des filiales du groupe, a également adopté les couleurs et la typographie de la maison mère.

Après avoir favorablement accueilli cette évolution, les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI), partenaires de Cardif, interrogés à Paris et en province* ont exprimé toutefois la nécessité d'accompagner cette nouvelle identité visuelle d'une signature qui, à la fois, précise l'activité de Cardif et valorise les spécificités auxquelles les CGPI sont attachés.

Cette signature est l'expression d'un double enjeu :

. garantir un traitement spécifique et une relation personnalisée aux 3000 Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI) avec lesquels Cardif travaille en étroite collaboration. Ainsi selon une récente étude**, 84% des CGPI qui collaborent avec Cardif plébiscitent la qualité relationnelle de leurs interlocuteurs.

. spécifier le cœur de métier de Cardif, qui offre une palette complète de produits - contrats d'assurance-vie, de capitalisation, PEP, PEA, ...- et de contrats sur mesure. Pour les CGPI partenaires**, Cardif est une entreprise dynamique et innovante (91%) qui se différencie par une forte expertise (93%).

La campagne publicitaire, créée par l'agence TBWA, comporte deux visuels dont l'accroche « Chez Cardif, on ne vous considère pas comme un numéro » traduit la relation authentique, forte et durable que Cardif développe avec ses interlocuteurs, professionnels ou particuliers.

Ces visuels sont déclinés en affiches dans les 25 implantations de Cardif en France.

A propos de Cardif

Cardif (www.cardif.com) est une compagnie d'assurance vie de BNP Paribas Assurance qui conçoit et commercialise, depuis 1973, des produits et services dans le domaine de l'épargne et la prévoyance, via de multiples réseaux de distribution. Présente dans 31 pays, avec des positions fortes en Europe, en Asie et en Amérique Latine, Cardif compte aujourd'hui plus de 150 partenaires institutionnels dans le monde dont plus de 35 des 100 premières banques mondiales. Elle a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires prévoyance de 2,7 milliards €, en croissance de 12% vs 2004. Cardif se situe parmi les trois leaders mondiaux en assurance des emprunteurs.

* Etude réalisée par WSA en août 2004 auprès de CGPI à Paris et Toulouse

** Etude conduite par TNS Direct pour Cardif en février 2006 auprès d'un échantillon de plus de 500 CGPI

En France, des services commerciaux dédiés aux Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants ont été mis en place en France, dès la création de Cardif en 1973.

En 1983, Cardif inaugurerait sa première Direction Régionale à Strasbourg. Aujourd'hui présente dans 25 villes, Cardif compte plus de 120 collaborateurs commerciaux qui travaillent quotidiennement avec ses partenaires.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est la filiale assurance de BNP Paribas. Elle compte plus de 5000 collaborateurs dont 2900 hors de France. Son chiffre d'affaires 2005 s'est élevé à 13 milliards d'euros dont 27% réalisé à l'international.

Contacts presse :

Caroline Chaize

Fax : 01 41 42 80 95

Tél : 01 41 42 89 31

E-mail : caroline.chaize@bnpparibas.com

Sally Guilbert

Tél. : 01 41 42 60 76

Fax : 01 41 42 80 95

E-mail : sally.guilbert@bnpparibas.com