

COMMUNIQUE DE PRESSE

## BNP PARIBAS ASSURANCE : RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2006

- 
- **UNE ANNEE EXCEPTIONNELLE MARQUEE PAR UNE FORTE CROISSANCE DE LA COLLECTE (+ 20 %) ET UNE EXCELLENTE RENTABILITE (+ 29 %)**
  - **UNE ACCELERATION DU DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL AVEC UNE IMPLANTATION DANS 4 NOUVEAUX PAYS ET 7 EN COURS D'OUVERTURE**
  - **LES OBJECTIFS DU PLAN 2005-2007 DEPASSES AVEC UN AN D'AVANCE (PNB ET RNAI)**
- 

Le 28 mars 2007, le Conseil d'administration de BNP Paribas Assurance a arrêté les comptes de l'exercice 2006.

### **Une croissance exceptionnelle ...**

BNP Paribas Assurance a réalisé en 2006 une collecte assurance de 15,6 milliards d'euros, en progression de 20 % par rapport à l'année précédente. Elle a bénéficié en France, comme l'ensemble des acteurs du marché, de la bonne tenue des marchés financiers et des transferts depuis les PEL.

Toutefois, cette forte croissance n'est pas seulement due à des facteurs conjoncturels puisqu'elle s'inscrit dans une tendance sur longue période avec un taux de croissance annuel moyen de 18,9 % depuis 2003 et qu'elle est encore plus forte à l'international (28 %), où BNP Paribas Assurance a réalisé, en 2006, 28% de son chiffre d'affaires.

Les encours gérés ont augmenté de 14% pour atteindre 88 milliards d'euros au 31 décembre 2006. Cette hausse de 10,5 milliards d'euros s'explique pour plus des 2/3 par la progression de la collecte nette.

Le Produit Net Bancaire<sup>1</sup> (PNB) de BNP Paribas Assurance a cru de 25,6 % pour atteindre 1, 277 milliard d'euros, dépassant ainsi l'objectif à fin 2007 fixé dans le plan 2005-2007.

### **...accompagnée par une accélération du développement à l'international**

Implanté dans 35 pays à fin 2006, BNP Paribas Assurance a significativement accéléré son rythme d'ouverture de nouveaux pays. Après l'ouverture du Mexique et du Vietnam en 2005, BNP Paribas Assurance a renforcé en 2006 sa présence en Europe Centrale, en s'implantant en Bulgarie et en Roumanie, en Amérique Latine en s'implantant au Pérou et a ouvert sa première implantation au sud du bassin méditerranéen avec l'Algérie. Le démarrage opérationnel en 2007 des activités dans 7 implantations supplémentaires a été engagé dès 2006.

Les pays dans lesquels BNP Paribas Assurance s'établit sont caractérisés par un fort développement économique, une croissance rapide du crédit aux particuliers et la présence de groupes financiers dont un grand nombre est déjà partenaire de BNP Paribas Assurance.

---

<sup>1</sup> PNB = résultat technique et marge financière nets des commissions versées aux distributeurs et avant frais généraux

**Epargne : BNP Paribas Assurance, 1<sup>er</sup> acteur du marché des Unités de Compte (UC) en France et leader de la distribution d'UC en bancassurance dans plusieurs pays d'Asie**

Le chiffre d'affaires épargne est en progression de 22% à 12,6 milliards d'euros. Il représente 81 % du chiffre d'affaires global.

La collecte réalisée en France (81% de la collecte globale en Epargne) est en hausse de 18% et s'élève à 10,2 milliards d'euros. La part de la collecte réalisée en UC se situe au niveau record de 43 %, très supérieur à la moyenne du marché, qui se situe à 27 %.

La performance exceptionnelle des réseaux BNP Paribas est à souligner, tant en ce qui concerne la collecte nette (+ 35 %), alors que le marché des bancassureurs a connu une croissance de 28 %, que la hausse des versements en UC (73 %), très supérieure à la moyenne des bancassureurs (49 %).

Avec une croissance de 8 %, la collecte réalisée par Cardif auprès des Conseillers en Gestion de Patrimoine (CGPI) montre un dynamisme soutenu et confirme la place de Cardif comme première plate-forme des CGPI en chiffre d'affaires et en encours.

L'activité d'épargne et retraite collective réalise une performance remarquable (8 %), en synergie avec les activités d'épargne salariale.

A l'international, le chiffre d'affaires, qui s'élève à 2,3 milliards d'euros, progresse de 41%. Cette forte croissance atteint 86 % en Asie où, grâce à des produits innovants et à son expertise pointue en bancassurance, Cardif occupe des positions de leader à Taiwan (n° 2 de la distribution des UC en bancassurance) et en Inde, à travers SBI Life, la compagnie qu'elle détient en joint venture avec State Bank of India, qui s'impose en 2006 comme le 3<sup>ème</sup> assureur privé en Inde.

Pour la première fois à l'international, le montant de la collecte en épargne dépasse le montant de la collecte en prévoyance.

**Prévoyance et dommages : une année marquée par la poursuite d'une croissance forte à l'international ainsi que par le succès en France du nouveau contrat d'assurance auto vendu dans le réseau BNP Paribas**

Le chiffre d'affaires prévoyance et dommages est en augmentation de 14% à 3 milliards d'euros.

La part réalisée à l'international représente 73 % du chiffre d'affaires prévoyance. Elle atteint 2,2 milliards d'euros, en croissance de 16%.

Grâce à l'élargissement des gammes locales de produits et l'utilisation de tous les canaux de distribution, plusieurs pays matures enregistrent de très fortes croissances : Italie (58 %), Chili (53 %), Pologne (31 %).

En France, les primes s'élèvent à 847 millions d'euros, en hausse de 7%. Cette activité est marquée par le succès de l'assurance auto qui bénéficie d'un bon positionnement tarifaire et de garanties de qualité. La production est en hausse de 46 % avec 31 000 nouveaux contrats dans le réseau des agences BNP Paribas en France.

**Un résultat net en hausse de 29 %**

Le Résultat Net Avant Impôts (RNAI), en hausse de 29%, atteint 680 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation s'élève à 46,9%. Avec un Return On Notional Equity (rentabilité sur fonds propres normatifs) à 26,3 %, la rentabilité de BNP Paribas Assurance a gagné 5 points en 3 ans.

*BNP Paribas Assurance ( [www.assurance.bnpparibas.com](http://www.assurance.bnpparibas.com)) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit et commercialise des produits et des services sous deux marques commerciales : BNP Paribas pour les produits distribués par le réseau des agences BNP Paribas en France, Cardif pour les autres réseaux en France ainsi qu'à l'international.*

*BNP Paribas Assurance est le quatrième assureur vie en France et leader mondial en assurance des emprunteurs. Son chiffre d'affaires en 2006 s'est élevé à 15,6 milliards d'euros. Implanté dans 36 pays, il a réalisé, en 2006, 44 % de son chiffre d'affaires en dehors du groupe BNP Paribas et 28 % à l'international.*

*BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est l'un des leaders européens des services bancaires et financiers et se classe parmi les 15 premières banques mondiales par la capitalisation boursière. Il compte aujourd'hui près de 140 000 collaborateurs, dont 110 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans trois grands domaines d'activité : Banque de Financement et d'Investissement, Asset Management & Services et Banque de Détail. Il est présent dans 85 pays et est fortement implanté sur toutes les grandes places financières mondiales. Présent dans toute l'Europe, au travers de l'ensemble de ses métiers, la France et l'Italie sont ses deux marchés domestiques en banque de détail. BNP Paribas possède en outre une présence significative et en croissance aux Etats-Unis et des positions fortes en Asie et dans les pays émergents.*

**Contacts presse :**

Laurence Pessez tél. : (33) 1 41 42 25 60 [laurence.pessez@bnpparibas.com](mailto:laurence.pessez@bnpparibas.com)

Sophie Le Blévec tél. (33) 1 41 42 69 56 [sophie.s.leblevec@bnpparibas.com](mailto:sophie.s.leblevec@bnpparibas.com)