



COMMUNIQUE DE PRESSE

CARDIF PUBLIE UN LIVRE «VISIONS D'UN MONDE EN QUETE DE PROTECTION».

- ✓ 11 personnalités mondialement connues témoignent
- ✓ 18 000 consommateurs dans 18 pays expriment leurs comportements et attentes face à la nécessité de protéger leur budget

Cardif, compagnie d'assurance filiale de BNP Paribas, commercialise par l'intermédiaire de banques et de sociétés financières des produits d'assurance des emprunteurs (ADE¹) dans 34 pays et assure à ce titre plus de 35 millions d'individus dans le monde.

En tant que n°2 mondial sur ce marché, Cardif a conduit en 2005/ 2006 auprès de 18 000 consommateurs dans 18 pays une étude² sur les comportements et les attentes des populations face à la nécessité de protéger leur budget.

Cette étude a mis en évidence 3 enseignements majeurs : **le sentiment de vulnérabilité face aux aléas de la vie, l'envie de consommer et le besoin de protection.**

Cardif a souhaité mettre en regard de ces données quantitatives les témoignages de 11 personnalités de nationalités et d'horizons divers, mondialement connues pour certaines, légitimes pour s'exprimer sur les 3 thèmes de l'étude. Elle a réuni les résultats de l'étude et les 11 témoignages au sein d'un livre intitulé « **Visions d'un monde en quête de protection** ».

Ces onze grands témoins sont : François Ewald, philosophe français, Jorge Castañeda, homme politique mexicain, Naranaya Murthy, fondateur et PDG d'Infosys en Inde, Gilles Lipovetsky, sociologue français, Yang Yuanqing, dirigeant de Lenovo en Chine, Ferran Adria, restaurateur catalan, Mercedes Erra, publicitaire française, Jaime Hayón, designer espagnol, Maud Fontenoy, navigatrice française, Chirine Ebadi, avocate iranienne, Yann Arthus-Bertrand, photographe français.

« En tant que leader sur son marché, Cardif se doit d'éclairer ses partenaires non seulement sur les évolutions des attentes des consommateurs mais aussi sur les phénomènes de société qui influent sur son activité » souligne Eric Lombard, Président Directeur Général de BNP Paribas Assurance.

¹ Assurance des emprunteurs (ADE) : Assurance proposée à toute personne contractant un crédit, auprès d'une banque ou d'un établissement spécialisé afin d'en garantir le remboursement en cas de chômage, invalidité ou décès.

² Le recueil et l'analyse des données ont été réalisés par le département Communication Corporate de TNS Sofres, spécialisé dans les études d'opinion. Les études d'opinion recherchent des informations subjectives (satisfaction, appréciation, jugement, goût, attitudes, ...) contrairement aux études factuelles qui s'attachent à des informations objectives (comportement d'achat, mesure d'audience, taux d'équipement, ...).

³ L'étude repose sur un échantillon de 18 000 personnes dans 18 pays Allemagne, Belgique, Brésil, Chili, Espagne, France, Italie, Japon, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume Uni, Suisse, Taiwan, République Tchèque, Inde, Argentine et Mexique.

Cardif (www.cardif.com) est la compagnie d'assurance vie de BNP Paribas Assurance. Elle conçoit et commercialise des produits et services dans le domaine de l'épargne et la prévoyance, par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Présente dans 34 pays, avec des positions fortes en Europe, en Asie et en Amérique Latine, Cardif compte aujourd'hui parmi ses partenaires plus de 35 des 100 premières banques mondiales.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il compte plus de 5000 collaborateurs dont plus de la moitié hors de France. Son chiffre d'affaires 2005 s'est élevé à 13 milliards d'euros dont 27% réalisés à l'international et 44% en dehors du groupe BNP Paribas. BNP Paribas Assurance est le quatrième assureur vie en France et le deuxième acteur mondial en assurance des emprunteurs.

Contacts presse :

Laurence Pessez - Tél. : 01 41 42 25 60 - E-mail : laurence.pessez@bnpparibas.com
Sophie Le Blévec – Tél : 01 41 42 69 56 – E-mail : sophie.s.leblevec@bnpparibas.com