



Rueil, le 26 Juin 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARDIF MULTIPLUSWEB : 1^{ER} CONTRAT D'ASSURANCE VIE 2.0

-
- ✓ UN CONTRAT D'ASSURANCE VIE PARTICIPATIF : UNE INNOVATION CARDIF
 - ✓ DES INTERNAUTES ELISENT 1 FONDS PARMIS UN CHOIX DE 5 SUPPORTS
 - ✓ LE FONDS SELECTIONNE INTEGRERA LA GAMME FINANCIERE
-

Cardif, propose aux internautes de participer à l'évolution du contrat en ligne *Multiplusweb* ¹ www.multiplusweb.fr.

Cette innovation majeure, unique en France, se traduit par la possibilité pour chaque internaute de voter parmi une proposition de 5 OPCVM ², pour celle qui lui paraît la plus pertinente et attractive. L'OPCVM que les internautes auront privilégié, sera ajouté dès septembre prochain dans *Multiplusweb* en complément de l'offre financière déjà existante.

Cardif intègre l'assuré dans son processus de développement de produits et lui donne la possibilité d'être acteur de l'évolution de son contrat. Cette approche participative et collective originale, en phase avec l'approche communautaire du web, permet de solliciter l'avis des clients, d'en tenir compte et de l'intégrer dans la gamme des supports éligibles au contrat MultiplusWeb.

Cardif a lancé Multiplusweb en 2008 pour répondre au besoin de l'internaute qui souscrit en ligne avec la possibilité ultérieurement de faire appel aux conseils et à l'expertise d'un CGPI. Ce contrat se présente comme un contrat en ligne simple et performant accessible dès 150 € à tous les épargnants. Chaque investisseur choisit librement entre une répartition prudente avec le fonds en euros (4.20% en 2008) ou diversifiée avec plus de 140 OPCVM gérées par les sociétés de gestion les plus renommées du marché. En quelques clics, l'internaute adhère à son contrat, peut réaliser des versements libres ou programmés et des arbitrages en ligne.

Cardif innove continuellement afin d'apporter de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles technologies à ses clients comme avec les arbitrages en ligne ou encore la répartition constante de l'allocation assurance. Dès 1996 avec Finagora, son extranet, Cardif a été le premier à proposer à ses partenaires CGPI de l'information en direct sur internet.

« Grâce à Multiplusweb, nos clients pourront faire évoluer leur contrat selon leurs souhaits. Notre maîtrise des nouvelles technologies associée à notre expertise assurance va nous permettre d'être

encore plus proche du marché et de nos clients » explique Grégory Desfosses responsable du canal e-business de Cardif France.

¹ : communiqué de presse du 23 Septembre 2008 : Cardif lance Multiplusweb : l'assurance vie sur internet associée à la valeur ajoutée des CGPI

² : 5 OPCVM : ALIENOR OPTIMAL (Aliénor Capital), DORVAL CONVICTIONS (Dorval Finance), TEMPLETON GLOBAL BOND FUND (Franklin Templeton Investments), SERENITE 90 (Axa Investment Managers), CONVICTIONS PREMIUM (Convictions Asset management).

A PROPOS DE CARDIF

Cardif (www.cardif.com) est la compagnie d'assurance de BNP Paribas Assurance. Standard & Poor 's lui a attribué la notation financière AA.

Cardif conçoit et commercialise des produits et services dans le domaine de l'épargne et la prévoyance, par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Présente à ce jour dans 41 pays, avec des positions fortes en Europe, en Asie et en Amérique Latine, Cardif compte aujourd'hui parmi ses partenaires plus de 35 des 100 premières banques mondiales.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il compte 8 000 collaborateurs dont 70% hors de France.

BNP Paribas Assurance a une politique ambitieuse en matière de Responsabilité Sociétale. Il adopte notamment une démarche d'Investissement Socialement Responsable, favorise la diversité dans l'entreprise (label égalité Hommes/Femmes de l'AFNOR) et soutient le développement économique là où il est implanté.

Dans le domaine de l'environnement, BNP Paribas Assurance a pour ambition de réduire de 10% ses émissions de CO₂ à l'horizon 2010.

Son chiffre d'affaires 2008 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros. Il a réalisé, en 2008, 42 % de son chiffre d'affaires en dehors du groupe BNP Paribas et 37 % à l'international.

Leader mondial en assurance des emprunteurs, BNP Paribas Assurance est le quatrième assureur vie en France.

Contacts presse :

Sophie Le Blévec tél. (33) 1 41 42 69 56 sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

Caroline Chaize tél. : (33) 1 41 42 89 31 caroline.chaize@bnpparibas.com