



CARDIF
Une société de BNP PARIBAS

Lille, le 24 octobre 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARDIF LILLE FETE SES 20 ANS

Cardif, la compagnie d'Assurance Vie de BNP Paribas, s'apprête à fêter les 20 ans de son implantation dans la région de Lille en rassemblant plusieurs centaines de courtiers et Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI) le **jeudi 26 octobre** autour de ses équipes locales et nationales. Les équipes locales en relation avec les CGPI sont composées de trois inspecteurs régionaux et six assistants commerciaux, ayant plusieurs années d'expérience sur la région.

A cette occasion, Valérie LE BLANC, directeur Commercial Régional, a déclaré : « *Notre présence régionale, avec 10 collaborateurs sur le terrain, repose sur le dynamisme de nos partenaires locaux comme ici à Lille. Les 300 courtiers et CGPI avec lesquels nous travaillons sur la région participent de manière toujours plus professionnelle à conseiller leurs clients dans leur démarche d'épargne et de protection.* »

Créée en 1986, la Direction Régionale de Lille est restée fidèle à son objectif premier : accompagner les CGPI, dont près de la moitié des clients sont des chefs d'entreprise ou des professions libérales, dans le développement de l'Assurance Vie. Cardif s'est imposée également sur la marché de la Prévoyance, en particulier de l'Assurance des Emprunteurs* commercialisée via son contrat phare : Cardif Garantie Emprunteur. Cardif Lille réalise désormais 25% du chiffre d'affaires Prévoyance du Réseau Cardif France.

Ces développements, sur 20 ans, ont amené Cardif à se doter en 2006, à la demande des CGPI, d'une signature, « l'Assurance d'être proches », lancée par une campagne publicitaire et soulignant ses caractéristiques comme l'accompagnement et la proximité dans la relation. Plus qu'une signature, c'est une définition de la marque Cardif, courte et facilement mémorisable, qui complète le nouveau logo adopté par Cardif en 2005 représentant la courbe d'envol, symbole de BNP Paribas.

Cette nouvelle identité de marque est désormais visible dans l'implantation de **Cardif à Lille, rue Nationale.**

Le modèle économique de Cardif, B to B, s'appuie sur un fort ancrage régional : à l'écoute des besoins des CGPI et des **spécificités régionales parmi lesquelles la prévoyance, la retraite ou les cessions d'entreprises**, Cardif se développe sur une logique de partenariat. Pionnier des contrats d'assurance-vie multisupports en architecture ouverte** et des services commerciaux dédiés aux CGPI, elle propose aujourd'hui à ses partenaires des outils et services innovants sur lesquels ils s'appuient ensuite dans leur relation avec leurs clients : outil d'allocation d'actifs Profilscore Plus lancé en 2005, Finagora TV, une émission télévisuelle interactive pour les CGPI lancée en 2006.

Une équipe d'ingénierie patrimoniale (ICP) se tient à la disposition des inspecteurs régionaux Cardif pour les accompagner dans certaines transactions (transmission d'entreprises, contrats sur-mesure, ...).

*L'Assurance des emprunteurs : assurance, souscrite par un client au moment où il contracte un crédit (souvent un crédit immobilier), qui vise à protéger la famille de l'emprunteur et à lui offrir une sécurité face aux risques de décès, accidents de travail ou encore perte d'emploi.

**Contrats d'Assurance Vie multisupport en architecture ouverte : contrat d'épargne qui permet au souscripteur de constituer un capital ou une rente en cas de vie. En cas de décès, la transmission du capital se fait au profit d'un ou de plusieurs bénéficiaires. Les contrats multisupport en architecture ouverte permettent au souscripteur d'accéder à un large éventail d'unités de compte proposées par différentes sociétés de gestion.

Cardif (www.cardif.com) est la compagnie d'assurance vie de BNP Paribas Assurance.

En France, des services commerciaux dédiés aux Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants ont été mis en place dès la création de Cardif en 1973. En 1983, Cardif inaugurerait sa première direction régionale. Aujourd'hui présente dans 25 villes, Cardif compte plus de 120 collaborateurs commerciaux sur le terrain qui travaillent quotidiennement avec ses 3000 partenaires.

Dans le monde, Cardif conçoit et commercialise des produits et services dans le domaine de l'épargne et la prévoyance, par l'intermédiaire de multiples canaux de distribution. Présente dans 32 pays, avec des positions fortes en Europe, en Asie et en Amérique Latine, Cardif compte aujourd'hui parmi ses partenaires plus de 35 des 100 premières banques mondiales.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il compte plus de 5000 collaborateurs dont plus de la moitié hors de France. Son chiffre d'affaires 2005 s'est élevé à 13 milliards d'euros dont 27% réalisés à l'international et 44% en dehors du groupe BNP Paribas. BNP Paribas Assurance est le quatrième assureur vie en France et le deuxième acteur mondial en assurance des emprunteurs.



Implantation Cardif à Lille, rue Nationale

Contacts presse :

Caroline Chaize
Tél. : 01 41 42 89 31
Fax : 01 41 42 80 95
E-mail : caroline.chaize@bnpparibas.com

Sophie Le Blévec
Tél. : 01 41 42 69 56
Fax : 01 41 42 80 95
E-mail : sophie.s.leblevec@bnpparibas.com