



CARDIF

Une société de BNP PARIBAS

Rueil, le 7 mars 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LES FEMMES EUROPEENNES FACE A LA PROTECTION DE LEUR BUDGET :
ALEAS DE LA VIE, CONSOMMATION ET ASSURANCES**

Selon une étude conduite par Cardif, compagnie d'assurance vie filiale de BNP Paribas, sur la période 2005-2006¹, les femmes européennes expriment dans l'ensemble **un sentiment de vulnérabilité face aux aléas de la vie**.

On observe toutefois des différences d'un pays à l'autre :

- Les Françaises sont les Européennes qui redoutent le plus le divorce ou la séparation ;
- Les Polonaises sont celles qui appréhendent le plus la mort (9,1 sur une échelle de 1 à 10), les maladies graves (9/10), la perte d'emploi (8,7 /10) et l'obligation de déménager (4,4/10) ;
- Les Italiennes sont celles qui craignent le plus les événements graves touchant un membre de leur famille (8,4 sur une échelle de 1 à 10), les accidents de la route (8/10), et le changement de statut professionnel (6,8 / 10) ;
- Les Portugaises sont les Européennes qui manifestent le plus d'inquiétude face aux dépenses imprévues et aux naissances multiples ;
- Enfin, les Hollandaises sont les plus sereines des Européennes.

Cette vulnérabilité face aux incertitudes de l'avenir s'accompagne souvent de **l'expression d'une fragilité financière** :

- 64, 3 % des Polonaises interrogées déclarent qu'en cas de perte d'emploi, elles ne pourraient pas maintenir leur niveau de vie sans difficulté au-delà de 3 mois ;
- les Allemandes apparaissent comme les européennes les plus solides financièrement: 48 % d'entre elles déclarent qu'elles pourraient maintenir leur niveau de vie sans difficulté pendant plus d'un an en cas de perte d'emploi. Cette solidité s'accompagne d'un contrôle précis des dépenses : 97% des Allemandes déclarent contrôler scrupuleusement leurs dépenses chaque mois contre 80 % pour la moyenne des femmes européennes.

Malgré des inquiétudes face à l'avenir, les femmes européennes ne sont pas prêtes à réduire leur consommation et **recourent massivement au crédit** :

- en tête des achats qu'elles trouvent naturel de financer à crédit figurent l'immobilier (91% des femmes belges) et la voiture (74 % des Françaises et une Anglaise sur 2) ;
- viennent ensuite les frais médicaux (72 % des Portugaises mais seulement 39 % des Françaises), l'éducation des enfants (59 % des Polonaises et 49 % des Suisses) ;
- suivis par le financement de vacances ou des voyages (25 % des Polonaises), et les travaux ou l'équipement de la maison (29 % des Portugaises, 19 % des Belges, 16 % des Allemandes, 9 % des Suisses).

¹ Cette enquête s'appuie sur un échantillon de 16 000 personnes dans 16 pays : Allemagne, Belgique, Brésil, Chili, Espagne, France, Italie, Japon, Mexique, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Suisse, Taiwan. Le recueil et l'analyse des données ont été réalisés par le Département Communication Corporate de TNS Sofres, spécialisé dans les études d'opinion. Les études d'opinion recherchent des informations subjectives (satisfaction, appréciation, jugement, goût, attitudes, ...) contrairement aux études factuelles qui s'attachent à des informations objectives (comportement d'achat, mesure d'audience, taux d'équipement, ...).

Dans ce contexte paradoxal d'inquiétude face à l'avenir mais aussi d'envie de consommer, notamment à crédit, **la solution apportée par des produits d'assurance permettant de couvrir ses dépenses et ses emprunts en cas d'aléas de la vie rencontre un accueil très favorable** chez les femmes européennes. Ainsi, 38 % des Françaises considèrent que ce type d'assurance constitue une protection essentielle et 79 % des Portugaises déclarent que ce type de protection leur faciliterait la vie.

Cardif (www.cardif.com) est une compagnie d'assurance vie de BNP Paribas Assurance qui conçoit et commercialise, depuis 1973, des produits et services dans le domaine de l'épargne et la prévoyance, via de multiples réseaux de distribution. Présente dans 31 pays, avec des positions fortes en Europe, en Asie et en Amérique Latine, Cardif compte aujourd'hui plus de 150 partenaires institutionnels dans le monde, dont 39 des 100 premières banques mondiales. Elle a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires prévoyance de 2,4 milliards €, en croissance de 19% par rapport à 2003. Cardif se situe parmi les leaders mondiaux en assurance des emprunteurs.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est la filiale assurance de BNP Paribas. Elle compte plus de 5000 collaborateurs dont 2900 hors de France. Son chiffre d'affaires 2004 s'est élevé à 11,4 milliards d'euros dont 26% réalisé à l'international.

Contacts presse :

Caroline Chaize
Tél. : 01 41 42 89 31
Fax : 01 41 42 80 95
E-mail : caroline.chaize@bnpparibas.com

Sally Guilbert
Tél. : 01 41 42 60 76
Fax : 01 41 42 80 95
E-mail : sally.guilbert@bnpparibas.com